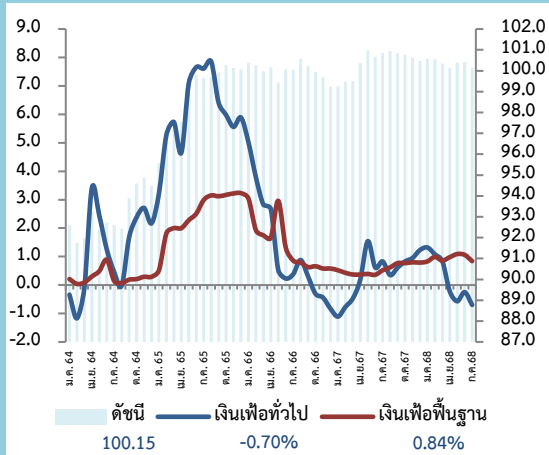


ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนกรกฎาคม 2568

6 สิงหาคม 2568

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

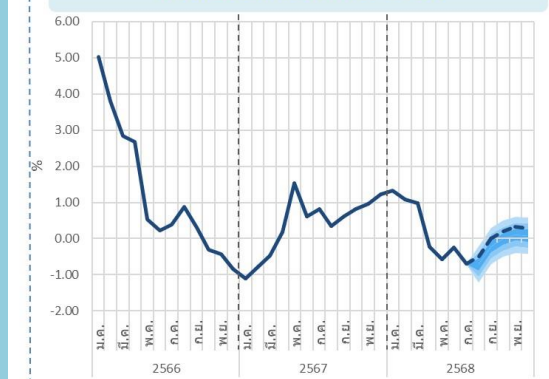
สถิติอัตราเงินเฟ้อ



อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนกรกฎาคม 2568



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2568



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2568 เท่ากับ 100.15 (ปีฐาน 2566 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนกรกฎาคม 2567 (YoY)	ลดลง	0.70
2. เดือนมิถุนายน 2568 (MoM)	ลดลง	0.27
3. เฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.-ก.ค.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	0.21

Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนกรกฎาคม 2568 เท่ากับ 100.15 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.70 (YoY) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงอย่างต่อเนื่องของราคาสินค้าในกลุ่มผักสด ผลไม้สด และของใช้ส่วนบุคคล ประกอบกับสินค้าในกลุ่มพลังงานราคาลดลง ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง และค่ากระแสไฟฟ้า ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลกและมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ และดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงร้อยละ 0.27 (MoM) จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งผักสด และผลไม้สดจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ของใช้ส่วนบุคคล จากการส่งเสริมการขายของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น เช่น สินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.) ของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.03 (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.) ของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.95 (AoA)

1. เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2567 ลดลงร้อยละ 0.70 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.72 ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องดื่มหมักและเครื่องดื่มอัดลม ลดลงร้อยละ 1.08 จากการลดลงของราคาเครื่องดื่มอัดลมและเครื่องดื่มหมัก และเครื่องดื่มอัดลม ลดลงร้อยละ 0.23 จากการลดลงของราคาเครื่องดื่มอัดลมและเครื่องดื่มหมัก ค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า และน้ำยาปรับผ้านุ่ม หมวดการตรวจรักษาและบริการทางการแพทย์ ลดลงร้อยละ 1.08 จากการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า และน้ำยาระงับกลิ่นกาย หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 3.87 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นสำคัญ และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.04 จากการลดลงของราคาสุรา และไวน์ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น คือ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.47 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนศึกษาในประเทศและต่างประเทศ ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และอาหารสัตว์เลี้ยง
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.84 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.78 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเต้าหู้ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 4.18 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลาทูน่า และปลานิล กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 3.42 จากการสูงขึ้นของราคากะทิสำเร็จรูป มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) และน้ำพริกแกง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.51 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำอัดลม กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.97 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลมะพร้าว และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.53 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 3.46 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมผง และนมเปรี้ยว กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 7.07 จากการลดลงของราคามะเขือ ถั่วลิสง และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 12.08 จากการลดลงของราคาทุเรียน ส้มเขียวหวาน และเงาะ

2. เทียบกับเดือนมิถุนายน 2568 ลดลงร้อยละ 0.27 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

รวมทุกรายการ	-0.27		• หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.60 ตามการลดลงของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.18 จากการลดลงของราคาข้าวสารเหนียว ขนมันปอนด์ และขนมอบ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.83 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และไก่สด กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 5.06 จากการลดลงของราคาผักชี มะนาว และผักคะน้า กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 2.67 จากการลดลงของราคาทุเรียน มังคุด และเงาะ และกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 1.39 จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช กะปิ และซอสมะเขือเทศ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 0.76 จากการสูงขึ้นของราคามันสด ไข่ไก่ และนมถั่วเหลือง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.18 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 0.11 จากการสูงขึ้นของราคาไอศกรีม และน้ำตาลทราย และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 0.06 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกง ปลาทอด/ปลาเผา และปลากระป๋อง
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	-0.60		
- อาหารสด	-1.33		
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	-0.06		
เครื่องดื่มร้อนและรองเท้า	-0.33		
เคหสถาน		0.13	
การตรวจรักษาและบริการ...	-0.61		• หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.06 ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องดื่มร้อนและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.33 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดบุรุษและสตรี กางเกงขาสั้นบุรุษและสตรี และเสื้อเชิ้ตบุรุษ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.61 จากการลดลงของราคาน้ำมันยาระงับกลิ่นกาย ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และโคมไฟตั้งโต๊ะ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.09 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ และค่าโดยสารเครื่องบินทั้งในและต่างประเทศ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา ลดลงร้อยละ 0.04 จากการลดลงของราคาแท็บเล็ต และเครื่องคอมพิวเตอร์ และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.01 จากการลดลงของราคาเบียร์และไวน์ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น คือ หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.13 จากการสูงขึ้นของราคาคำจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น และน้ำยาปรับผ้านุ่ม
พาหนะการขนส่งและการ...	-0.09		
- พลังงาน	-0.16		
การบันเทิง การอ่าน การ...	-0.04		
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	-0.01		
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	-0.03		

3. เฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของสินค้าและบริการ ดังนี้

รวมทุกรายการ	0.21		• หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.59 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.33 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และข้าวสารเหนียว กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.50 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลานิล และปลาหมึก กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 5.06 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.95 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำอัดลม กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.02 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน น้ำตาลทรายแดง และน้ำตาลมะพร้าว และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.79 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 1.65 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมเปรี้ยว และนมผง กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 8.61 จากการลดลงของราคาพริกสด มะเขือเทศ และต้นหอม และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 1.05 จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวาน องุ่น และมะม่วง
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	1.59		
- อาหารสด	0.13		
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	-0.70		
เครื่องดื่มร้อนและรองเท้า	-0.62		
เคหสถาน	-0.09		
การตรวจรักษาและบริการ...	-0.77		
พาหนะการขนส่งและการ...	-1.63		
- พลังงาน	-3.29		
การบันเทิง การอ่าน การ...	0.48		• หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.70 ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องดื่มร้อนและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.62 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดบุรุษและสตรี กางเกงขาสั้นบุรุษ และกางเกงขาสั้นสตรี หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.09 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และน้ำยาล้างจาน หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.77 จากการลดลงของราคาแชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และสบู่ก้อน และหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.63 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ เป็นสำคัญ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.48 จากการสูงขึ้นของราคาค่าที่พักในประเทศและต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.20 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา และเบียร์
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	0.20		
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	0.95		

4. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนกรกฎาคม 2568



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-0.53	1.15	-1.52
2. ภาคกลาง	-1.03	0.22	-1.82
3. ภาคเหนือ	-0.66	0.97	-1.80
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-0.83	0.43	-1.80
5. ภาคใต้	-0.23	1.99	-1.74

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าในทุกภูมิภาคปรับลดลง ซึ่งภาคกลางลดลงมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 1.03 รองลงมา ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลงร้อยละ 0.83 ภาคเหนือ ลดลงร้อยละ 0.66 กรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงร้อยละ 0.53 และภาคใต้ ลดลงร้อยละ 0.23

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ เนื้อสุกร และกาแฟสำเร็จรูป สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ ไข่ไก่ ทุเรียน ค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง

5. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อเดือนสิงหาคม 2568

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนสิงหาคม ปี 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับต่ำเช่นเดียวกับเดือนกรกฎาคม 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างอ่อนแอ และความตึงเครียดจากความขัดแย้งของประเทศผู้ผลิตน้ำมันอยู่ในระดับจำกัด (2) ภาครัฐยังคงดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2568 ลง 17 สตางค์ ส่งผลให้อัตราค่าไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.98 บาทต่อหน่วย (3) ราคาผักสดและผลไม้สดอยู่ระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้าค่อนข้างมาก จากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ทำให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น และ (4) ค่าบริการด้านการท่องเที่ยวปรับตัวลดลง ตามสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยชั่วคราวต่าง ๆ ประกอบกับผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อตอบรับโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ประกอบด้วย (1) ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดและเครื่องประกอบอาหารมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า เช่น เนื้อสุกร มะพร้าว มะขามเปียก กาแฟเกลือป่น และน้ำมันพืช เป็นต้น อย่างไรก็ตาม หลายสินค้ามีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างชัดเจน โดยเฉพาะราคาน้ำมันพืช และเนื้อสุกร และ (2) อัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐ (Reciprocal Tariffs) ต่อประเทศคู่ค้าต่าง ๆ มีความชัดเจนมากขึ้น โดยเป็นอัตราที่ต่ำกว่าครั้งก่อนหน้า ซึ่งจะทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลกทยอยปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ค่อย ๆ ปรับตัวสูงขึ้น

ด้วยปัจจัยดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์จึงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนกรกฎาคม 2568



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนกรกฎาคม 2568

(ปีฐาน 2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.ค. 68	กรกฎาคม 2568						มิถุนายน 2568			
		ดัชนี			อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.ค. 68	ก.ค. 67	M/M	Y/Y	A/A		มิ.ย. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.15	100.86	-0.27	-0.70	0.21		100.42	0.02	-0.25	0.37
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.43	101.86	101.01	-0.60	0.84	1.59		102.47	0.07	1.64	1.71
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.44	103.06	102.26	-0.18	0.78	1.33		103.25	-0.64	0.78	1.42
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.38	101.11	97.05	-0.83	4.18	3.50		101.96	-0.42	4.98	3.38
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.75	100.58	104.19	0.76	-3.46	-1.65		99.82	-0.32	-3.94	-1.35
ผักและผลไม้	4.72	93.98	103.77	-3.61	-9.43	-4.93		97.50	1.93	-7.00	-4.16
- ผักสด	2.21	95.10	102.33	-5.06	-7.07	-8.61		100.17	8.20	-6.78	-8.86
- ผลไม้สด	2.11	94.60	107.60	-2.67	-12.08	-1.05		97.20	-3.30	-7.12	0.91
เครื่องประกอบอาหาร	1.18	102.02	98.65	-1.39	3.42	5.06		103.46	-1.53	4.56	5.33
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.38	106.66	102.06	0.18	4.51	3.95		106.47	0.06	4.32	3.84
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	104.77	102.75	0.11	1.97	2.02		104.66	-0.04	2.05	2.02
อาหารสำเร็จรูป	16.73	104.11	101.54	0.06	2.53	2.79		104.05	0.04	3.40	2.83
- อาหารพร้อมทาน	15.08	104.32	101.41	0.06	2.87	2.80		104.26	0.41	3.61	2.79
- อาหารจากร้านยอคนิยม	1.12	102.57	101.55	0.00	1.00	1.54		102.57	0.00	1.49	1.63
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.53	96.48	104.10	0.00	-7.32	-0.69		96.48	-9.43	-2.22	0.45
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.57	99.03	100.76	-0.06	-1.72	-0.70		99.09	0.00	-1.45	-0.54
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.09	98.46	99.53	-0.33	-1.08	-0.62		98.79	-0.13	-0.88	-0.55
หมวดเคหสถาน	24.64	99.58	99.81	0.13	-0.23	-0.09		99.45	-0.06	-0.35	-0.06
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.33	98.75	99.83	-0.61	-1.08	-0.77		99.36	-0.16	-0.80	-0.71
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.21	98.01	101.96	-0.09	-3.87	-1.63		98.10	0.10	-3.23	-1.26
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.56	100.51	101.36	-0.36	-0.84	0.55		100.87	-0.21	-0.44	0.78
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.59	93.87	104.48	-0.23	-10.16	-4.72		94.09	0.29	-8.70	-3.77
- การสื่อสาร	4.05	100.39	100.05	0.00	0.34	0.17		100.39	0.00	0.34	0.13
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.05	101.17	100.70	-0.04	0.47	0.48		101.21	0.18	0.50	0.49
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.25	101.32	101.36	-0.01	-0.04	0.20		101.33	0.00	-0.03	0.23
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.50	101.40	100.56	-0.03	0.84	0.95		101.43	-0.04	1.06	0.97
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.50	97.54	101.41	-0.84	-3.82	-1.33		98.37	0.19	-2.82	-0.90
- อาหารสด	17.29	99.32	100.56	-1.33	-1.23	0.13		100.66	0.20	-0.23	0.36
- พลังงาน	12.21	95.15	102.68	-0.16	-7.33	-3.29		95.30	0.18	-6.31	-2.60

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครีวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1.กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง